

# Synne S. Mugaas



Mellombølgen 139 L

99 30 77 67

[synne@mugaas.com](mailto:synne@mugaas.com)

29.11.1976

Markedsansvarlig Fagpressen

**Profil** Jeg er utdannet markedsfører fra BI. I tillegg har jeg to år fra universitetet, master class i digital acceleration og sertifisert digital markedsfører (eksamen tas høst 2016)

Jeg ser løsninger, er kreativ, tålmodig og ivrig.

Jeg er faglig sterk på digitale muligheter, prosjektledelse, crm, strategi, event, internkommunikasjon og kompetanseheving.

**Blogg** Høsten 2016 skriver jeg bloggen [stipendiaten.webgruppen.no](http://stipendiaten.webgruppen.no) om min reise fra å takke ja til sluttpakke i mediebransjen til jeg får ny jobb. Dette er et samarbeidsprosjekt med Webgruppen om contentmarketing.

## **Erfaring** **Markedsansvarlig i Fagpressen (2010- 2016)**

Fagpressen jobber for nisjemedier. Det er 220 medier som er medlem. Jeg hadde hovedansvar

- Medlemsverving og for sponsorinntekter.
- Digitale kanaler som nettsider, sosiale medier, nyhetsbrev, annonsehåndtering og programmatic.
- Event-ansvar for store arrangement som Fagpresseprisene og Fagpressedagen.
- Kompetanse for markedsansatte i mediene.
- Budsjettansvar for markedsaktiviteter og prosjekter.

➤ Før jeg ble forfremmet til stillingen som markedsansvarlig jobbet jeg som markeds koordinatør i Fagpressen. (2007- 2010)

## **Markedskonsulent i Oslo Kinematografer**

Feb. 2004 – august 2007

- Jeg utførte Kinoen sine markeds kampanjer.
- Var markedsavdelingens kontaktperson mot festivaler og arrangementer som Film fra sør og Den store kinodagen.
- Jeg var pådriver for etablering og drift av Øyakino (sammen med Øya festivalen).
- Jeg var med å etablere og drifte Kinosonen sammen med eksterne partnere, forløperen til dagens kinokort (CRM).
- Jeg solgte også firmabilletter mot bedriftsmarkedet.

➤ Før jobben som markeds konsulent var jeg sekretær for kinodirektør Ingeborg Moræus Hansen. (2003-2004)

➤ Før sekretær jobben, var jeg lærervikar og jobbet som billett kasserer i kinoen. Før det har jeg vært miljøarbeider på Agder folkehøgskole (1996/97), og jeg har hatt diverse småjobber i forbindelse med studier.

«...en god kraft  
och  
organisatör»  
- Madeleine  
Thor, adm.dir  
IRM

«...en dyktig  
fagperson som  
sprer positive  
vibber rundt  
seg.»  
- Jan Espelig,  
redaktør  
[golferen.no](http://golferen.no)

## Utdanning

### **Bachelor-markedsføring**, BI/ NMH, 1999-2002

Hvordan påvirke og kommunisere med ulike grupper. Spesialisering PR  
Diplomoppgave: "bedrifters samfunnsansvar gjennom sponsing"

### **Grunnfag Sosiologi**, Høgskolen i Bodø, 1998-99

Hvordan mennesker påvirker samfunnet, og hvordan samfunnet påvirker mennesket gjennom ulike sosialiseringprosesser.

### **Grunnfag Samfunnsgeografi**, Universitetet i Oslo, 1997-98

Hvordan sosiale, kulturelle, økonomiske og politiske prosesser virker inn på menneskers handlinger sett i et geografisk perspektiv.

### **Folkehøgskole før utdanning**, Agder Folkehøgskole, 1995-97

Første året som keramikkelev. Andre året ble jeg ansatt som miljøkontakt og tok ex.phil.

### **Lørenskog Vgs**, 1992- 1995

«Synne har hele veien vært en viktig person for oss som det har vært en glede å møte og samarbeide med henne.»  
- Håvard Grjotheim, Adm.dir 07 media

## Kurs/sertifisering

**Digital marketing**, Sertifisering ved Digital Marketing Institute, undervisning via Webgruppen, 2016

Dypdykk i Adwords, PPT, Analytics, Mobil, sosiale medier innhold og annonsering.

**Master Class Digital Acceleration**, Hyper Island i Stocholm, 2015

Hvordan være tilstede i den digitale virkeligheten og hvordan bruke mulighetene.

## JURY- DELTAGELSE OG DIVERSE

- Jurymedlem Fagpresseprisene - Juryleder Christian Borch.
- Styremedlem i borettslaget (2013-).
- Med i 17-mai komiteen ved Karlsrud skole i 2011. Ansvarlig for leker.
- Korpsleder assistent Karlsrud skole musikkorps (2013-).
- Medlem i Markedsanalyseforeningen, Markedsføringsforeningen.

## Teknologi

- Jeg er godt oppdatert i det digitale landskapet.
- Er fremoverlent når det gjelder ny teknologi og nye kanaler.
- Kjenner diverse publiseringsverktøy, crm verktøy, billettsystemer.
- Kan google verktøyene.
- Kjenner og bruker de fleste sosiale-medier kanaler.
- Har etablert og endret flere nettsider

## Privat

Jeg er gift med Jon Cato Lorentzen (CEO i Krillbite, som lager independent dataspill). Vi har tre gutter og bor i rekkehus på Lambertseter i Oslo.

## Referanser

Kjartan Tyvand, Økonomi- og IT-ansvarlig, Fagpressen, 926 65 017  
Ingunn Roald, Markedssjef i fagbladet Sykepleien, 916 03 812  
Hilde Hagevik Odde, Kundeansvarlig NTB/Scanpix , 414 28 454